四管理三　B10433012　雷政賢

老師在課堂的開始就用一份雜亂無章的資料讓我們體會資料整理的重要性，並不單是把蒐集好的一手資料ctrl c+ctrl v，而是在整理前要考慮這份資料是要給誰看的，整理成什麼樣的形式能夠使閱讀者方便理解，甚或是能夠分析出一些關鍵，幫助活動規劃，然而這一切的前提是建立在一份資料齊全的表單上，如果無法在第一次調查就蒐集好所需資料，將會付出極大的成本做二次甚至三次調查。課堂中後半老師透過拆解行銷、資料、科學，一一解釋個體與彼此之間的關係，在這個資訊爆炸的時代，誰能獲得最多市場資料就能洞察先機，而獲得足夠的「行銷資料」後還要有人能夠分析數以萬計的資料，從中得到insight才能真正幫助公司領先市場，也就是這門課希望我們能學到的技能。

大學期間自己有做過幾次表單並且整理成excel的經驗(份數有大有小)，但最多就是侷限在資料整理好並且可以用篩選功能檢視，並不會使用樞紐分析等工具來整理資料，更甭說統計分析，所以想選擇這門課，學習更多統計分析的工具，幫助自己在報告上或未來工作，雖然沒有打程式的基礎，還是希望逼迫自己學習新的知識，至少在這個趨勢流行時能不落於人後。